FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

Proposez une idée d'animation originale pour la Semaine européenne de la réduction des déchets (SERD) !

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

STAND DE RUE

LA SENSIBILISATION À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS AVEC UN PUBLIC DE PASSAGE

Le stand parait la chose la plus facile à mettre en place, pourtant, capter un public de passage, le retenir quelques instants et faire en sorte qu'il reparte avec des informations ne s'improvise pas et mérite qu'on s'y prépare.

DES AVANTAGES

POUR L'ENVIRONNEMENT

- **Informer ou échanger avec le public** sur un temps court sans entrer dans une démarche éducative.
- **Surprendre, amuser, interpeller les curieux·ses…** sur une thématique qui touche tout le monde et qui nécessite un engagement individuel. Marquer les esprits !

POUR MA STRUCTURE

- **« Aller vers »** ce public qui n'a pas encore eu l'occasion de venir sur nos animations.
- **Se faire connaître :** auprès des habitant•es d'un quartier, auprès des acteurs du territoire.
  Plus vous êtes actif·ves, plus vous serez sollicité·es !
- **Tester des outils nouveaux** pour mieux les adapter.
- **Intégrer des démarches locales,** créer des partenariats avec des acteurs du territoire.
- **Mobiliser et impliquer les bénévoles.**

Aller à la rencontre du grand public

- **Intégrer l'action** dans le cadre d'une manifestation déjà connue du grand public en adaptant le discours à la nature de l'événement. Exemple : le forum des associations du territoire.
- **Monter son propre évènement** dans la rue, en pied d'immeubles, seul ou avec d'autres associations.
- **Interpeller tous les âges** en donnant du relief au stand pour faciliter une compréhension rapide et ainsi interpeller petits et grands…

Photographies : ©FNE Alpes de Haute-Provence
Hérisson © Jérôme Bourdelot - FNE Occitanie-Pyrénées

QUELS IMPACTS SUR LE PUBLIC ?

DÉCOUVRIR DES SOLUTIONS

- Retenir des infos clé en matière de réduction des déchets.
- Repérer une ou deux actions à mettre en place rapidement.
- Connaître la structure qui les interpelle.
- Identifier des personnes, des réseaux, pour consommer avec moins d'impact sur la planète.

FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

POSER LES OBJECTIFS DU STAND

1 SE FAIRE CONNAÎTRE

La force des démonstrations pour marquer les esprits.

Bien pensé, le stand peut devenir un véritable «aimant» et permettre une interaction rapide sur un moment clé de l'année.

- **Une démonstration** de *furoshiki** à Noël remplace tous les discours sur les désavantages du papier cadeau classique voué à être jeté.
- **Sensibiliser le public sur le rôle de la structure** : lors d'un dialogue privilégié.
- **Cibler les enjeux de l'intervention** avec une approche claire et un discours synthétique. Une information à la fois…

**Technique traditionnelle japonaise de pliage et de nouage du tissu pour l'emballage de cadeaux.*

2 SERVIR UNE CAUSE

La stratégie à mettre en place pour interpeller le public.

Choquer ? Alerter ? Faire participer ? Il faut taper dans l'œil, puis proposer des choses visuelles : images, jeux, éléments de décoration attrayants MAIS le public doit aussi repartir avec de l'information. Les visiteur·euses ne vont pas rester longtemps, ne pas chercher à être exhaustif. Donner l'occasion au public de devenir acteur en participant aux animations du stand ou en s'engageant à venir en aide à une cause. Récupérer une adresse pour leur envoyer des informations complémentaires…

©FNE Alpes de Haute-Provence

DÉFINIR LES MOYENS

Les contraintes d'un stand

- **Selon la durée du stand**, plusieurs personnes seront nécessaires pour pouvoir faire un roulement aux pauses.
- Évidemment, **la météo peut imposer l'usage d'une tonnelle**, la protection des documents pour ne pas tout voir s'envoler…
- Prévoir **un espace de stockage** ou un accès rapide à une voiture pour entreposer le matériel et les cartons par exemple…
- **Réfléchir à la circulation et à l'arrêt du public aux abords du stand.**

Le choix du mobilier est important

- **La couleur, la lumière, …** c'est ce qui va donner le « ton » de l'accroche dès le départ. Installer des chaises pour les animateur·rices et/ou le public. Tables, planches, tréteaux, grilles d'exposition, tapis de sol, il est important de prévoir tout le nécessaire.

Illustration du hérisson © Jérôme Bourdelot - FNE Occitanie-Pyrénées

LEUR CONSEIL !

« On cherche l'agencement le plus attractif, qui donne envie au public d'en savoir plus »

FNE Alpes de Haute-Provence

LEUR CONSEIL !

« C'est beaucoup de temps et d'énergie, il faut donc le mettre à profit pour que les personnes se souviennent de nous ! On crée du souvenir, beaucoup de personnes disent nous avoir rencontré pour la première fois sur un stand »

FNE Alpes de Haute-Provence

LES POINTS CLÉS POUR LA SCÉNOGRAPHIE

OFFRIR DE L'EXPÉRIENCE AU PUBLIC !

Le public veut voir/lire

- **Installer un affichage clair, visible.**
  Des panneaux ou grilles, pourquoi pas en recto/verso. Ils délimiteront ainsi l'espace… Pas trop de texte !
- **Opter pour des « Roll-up »** d'un usage facile.
  Un investissement qui peut s'amortir sur plusieurs événements si on ne met pas de date dans le texte.

Le public veut faire/tester

- **Agencer une table dédiée ou un coin** pour offrir l'occasion d'observer les petites bêtes du compost sous une binoculaire, de fabriquer une lessive ou de réaliser une technique de couture, …
- **Accompagner toujours la découverte**, faire témoigner des spécialistes, des bénévoles.

Le public veut jouer/apprendre

- **Proposer des jeux rapides** pour répondre à des questions et tester les connaissances du public (roue de la fortune, cocotte en papier, etc.).
- **Les quiz** marchent bien, surtout s'il y a un buzer.
- **Attirer l'attention sur la thématique du stand**, cibler les informations.

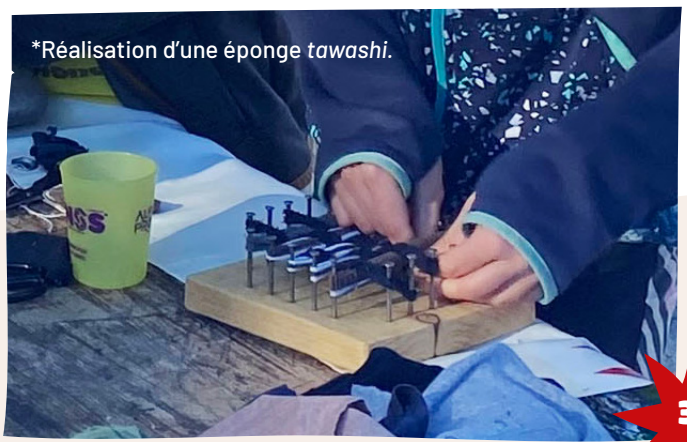
CAPTER L'ATTENTION DE TOUT LE MONDE !

Afficher la couleur, être attractif

- **Le nom de l'association doit se voir de loin**, prévoir une signalétique en conséquence.
- **Oser un code vestimentaire pour identifier les animateur·rices** (T-shirt, veste, badge nom, casquette,…).
- **Créer une ambiance exposition** avec de grandes photos sur l'environnement (agriculture, biodiversité, eau, forêt, …).
- **Donner du relief** avec des plantes, une disposition originale (des paravents, faire un «U» si la place le permet) pour entourer le public. Créer des étages et niveaux de vue différents.

Penser à tous les publics

- **Dédier un coin aux enfants** pour qu'ils puissent se poser et découvrir vos activités (création d'herbiers, d'éponges *tawashi**…) en restant proches de leurs parents sans gêner la circulation du public.
- **Aménager de l'espace**, si c'est possible, pour les personnes à mobilité réduite.



*Réalisation d'une éponge *tawashi*.

Photographies : ©FNE Alpes de Haute-Provence
Hérisson © Jérôme Bourdelot – FNE Occitanie-Pyrénées

LE JOUR J
ANIMER LE STAND

Préparer son discours

- **Être à l'aise** avec la prise de parole en public et dialoguer facilement.
- **Maîtriser un argumentaire** autour des enjeux que l'on défend.
- **Parler de son engagement sur le territoire** en décrivant par exemple les actions en cours.

Penser aux incontournables !

- **Réaliser des supports de communication adaptés à l'événement.**
- **Mettre à disposition** rapport d'activités, agenda des sorties, fiche mission bénévolat, fiche d'adhésion, ...
- **Mettre à jour sa communication numérique avant l'événement** : actualiser site internet et réseaux sociaux.

Montrer le rayonnement national

- **Rassembler les documents** mis à disposition par la fédération nationale pour démontrer l'appartenance à un réseau.

LEUR TÉMOIGNAGE

FNE Alpes de Haute-Provence

« Pour nous l'animation de stand est une action indispensable et récurrente tout au long de l'année. »

ET APRÈS ? PISTES POUR GARDER LE CAP

- **Organiser un bilan** lors d'un moment convivial.
- **Remercier les bénévoles.**
- **Communiquer sur la réussite du stand via les réseaux sociaux.**

PEU DE FRÉQUENTATION ? ON DÉDRAMATISE !

Etre allé au bout de l'organisation sans anicroches c'est déjà une réussite ! On va capitaliser sur cette expérience pour la prochaine fois...

CONTACTS

Vous souhaitez contacter FNE Alpes de Haute-Provence ?
8 boulevard de la République - 04190 Les Mées
contact@fne04.fr • 06 56 77 75 84

Fiche réalisée par Charente Nature www.charente-nature.org et France Nature Environnement www.fne.asso.fr grâce à la collaboration de FNE Alpes de Haute-Provence fne04.fr

avec le soutien de l'ADEME www.ademe.fr

Photographies : ©FNE Alpes de Haute-Provence - Conception graphique de la fiche ©C. Villeneuve/Charente Nature
Hérissons © Jérôme Bourdelot - FNE Occitanie-Pyrénées