

COMMUNIQUER SANS STEREOTYPES DE SEXE

Recommandations pour les supports de communication FNE

France Nature Environnement, association reconnue d'utilité publique, a signé auprès du Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes la [Convention d'engagement pour une communication publique sans stéréotypes de sexe](#). Les recommandations formulées dans le présent document synthétisent les préconisations du [Guide pour une communication publique sans stéréotypes de sexe \(2022\)](#).

Supports écrits

1. Utiliser de préférence des noms collectifs ou des tournures épiciques (sans marque de genre)

→ voir exemples p. 65 du [guide](#)

- | | |
|---------------------|--|
| ✗ les spectateurs | ✓ le public |
| ✗ les participants | ✓ l'ensemble des parties prenantes |
| ✗ les sénateurs | ✓ le Sénat |
| ✗ les décideurs | ✓ les décisionnaires |
| ✗ celui qui, chacun | ✓ quiconque, chaque personne, toute personne |

Pensez à **accorder les adjectifs** avec les tournures épiciques : les *décisionnaires présent-es, les bénévoles concerné-es, les élèves les plus créatifs et créatives / curieuses et curieux...*

2. Utiliser le point médian (raccourci : Alt-250) lorsque les termes ne présentent qu'un surplus de lettres. Sinon, privilégier la forme en toutes lettres. → voir liste p. 66 et 67 du guide

- ✓ les citoyennes et les citoyens, *ou plus simplement les citoyen-n-es*
- ✓ les Français et les Françaises, *ou plus simplement les Français-es*
- ✓ les agriculteurs et les agricultrices (*plutôt que ✗ les agriculteur-riees*)

3. Utiliser l'ordre alphabétique en cas de désignation double.

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ✗ Monsieur et Madame | ✓ Madame et Monsieur |
| ✗ les Françaises et les Français | ✓ les Français et les Françaises |

Vous pouvez simplement **alterner** : l'important est de ne pas mettre toujours le masculin en 1^{er} par habitude ou en 2nd par « galanterie ».

4. Utiliser l'accord de proximité (accord avec le terme le plus proche)

- | | |
|--|--|
| ✗ Les agriculteurs et agricultrices concernés sont satisfaits. | ✓ Les agriculteurs et agricultrices concernées sont satisfaites. |
| ✗ Les curieux et les curieuses seront ravis. | ✓ Les curieuses et les curieux seront ravis. |
| ✗ Les citoyens concernés sont satisfaits. | ✓ Les citoyen-n-es concerné-es sont satisfait-es. |

5. Utiliser le féminin et le masculin (ou ne pas genrer) lorsqu'on s'adresse à un public mixte

- | | |
|--------------------|---|
| ✗ Bonjour à tous! | ✓ Bonjour ! (ou Bonjour à toutes et à tous !) |
| ✗ Vous êtes prêts? | ✓ Vous êtes prêt-es ? |

6. Accorder les noms de métiers, fonctions, grades et titres

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| ✗ Madame le Premier ministre | ✓ Madame la Première ministre |
| ✗ Madame le chef de service | ✓ Madame la cheffe de service |

7. Bannir les tournures et usages sexistes

- | | |
|--------------------------|---|
| ✗ l'Homme, les hommes | ✓ l'humanité, la population, les êtres humains, les individus, les personnes... |
| ✗ les droits de l'Homme | ✓ les droits humains |
| ✗ Mademoiselle | ✓ Madame |
| ✗ la journée de la Femme | ✓ la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes |

Supports visuels et audiovisuels

Diversifier les représentations des femmes et des hommes et éviter les stéréotypes.

Les couleurs	Éviter d'utiliser systématiquement des couleurs douces et roses pour les femmes, sombres et bleues pour les hommes
L'activité exercée	Varié les représentations pour sortir des stéréotypes : montrer des hommes exerçant des métiers du care ou accomplissant des tâches parentales ou domestiques, et des femmes dans des activités de direction ou dans les secteurs de la technique, de la high-tech et des sciences ou encore révélant des capacités physiques et manuelles
Les vêtements	Veiller à ce que les vêtements soient appropriés au contexte et à la tâche réalisée (notamment, éviter de représenter les femmes dénudées si rien ne le justifie).
Les attitudes (position, regard...)	Varié les attitudes pour que les positions assurées et dominatrices ne soient pas réservées aux hommes, ni les positions lascives ou soumises aux femmes.
La place dans l'image	Assurer une répartition équilibrée des femmes et des hommes dans l'image (ne pas systématiquement représenter les hommes au premier plan, et les femmes en arrière-plan ou dans les marges)
L'environnement	Assurer la présence de femmes dans les représentations du monde extérieur ou du milieu professionnel, et d'hommes dans les environnements intérieurs ou dans la sphère domestique.
Les interactions entre les personnes	Privilégier la coopération au rapport de force.

→ Voir pages 39 à 45 du [guide](#) pour des exemples commentés.

Comprendre et faire comprendre l'intérêt d'une écriture inclusive

L'écriture inclusive, parce qu'elle vient questionner le rapport intime que chaque personne entretient avec sa langue maternelle, peut susciter des réactions négatives. Celles-ci se fondent le plus souvent :

- sur une conception trop réduite de celle-ci (assimilée au seul point médian, qui n'est qu'un outil parmi d'autres pour écrire de manière inclusive)
- sur une méconnaissance de l'histoire de la langue (ex. : le mot *autrice* perçu comme un néologisme alors qu'il était courant jusqu'au XVIIe siècle ; les pluriels de proximité ou de majorité perçus comme incorrects alors qu'ils existaient avant d'être disqualifiés arbitrairement)

[Le Guide pour une communication sans stéréotype de sexe](#) contient de nombreuses informations pour mieux comprendre les principes d'écriture proposés. Une foire aux arguments (p. 61 à 63) permet également de répondre aux critiques récurrentes.