

# l'essentiel 2017

- > Synthèse du Rapport d'activité 2017
- > Rentrée 2018



## Le mot du Président



France Nature Environnement a connu une année 2017 exceptionnelle qui nous a mobilisés intensément, notamment autour de multiples chantiers institutionnels : États généraux de l'alimentation, Assises de la mobilité, Feuille de route économie circulaire, etc. Bien sûr, nous n'avons pas pour autant délaissé les autres combats qui nous animent depuis toujours : gestion de l'eau, protection des forêts et de la biodiversité, valorisation de nos richesses océaniques...

Chaque fois, nous sommes restés fidèles à notre mission en étant porteurs de propositions, aux niveaux territorial, national et européen. Cette disponibilité de tous les instants et de toutes les luttes repose sur d'importants moyens humains et financiers. Elle est à la fois notre force et ce qui nous rend vulnérables. 2017 s'est de fait achevée dans un contexte financier tendu.

Si nous nous battons pour que le rôle indispensable que nous jouons soit reconnu à sa juste valeur, nous questionnons également nos propres modes de fonctionnement et notre modèle économique. Nous travaillons sans relâche sur l'évolution de notre mouvement pour rester présents, à la hauteur des enjeux.

Les combats à venir ne manquent pas. Nous devons doter France Nature Environnement, qui fête en 2018 ses 50 ans, d'une organisation plus robuste. Nous pouvons miser sur toute l'énergie de nos associations membres, de nos bénévoles, la confiance de nos donateurs et mécènes et de nos partenaires avec qui nous avons tissé des liens solides et constructifs. Je n'ai aucun doute sur notre capacité à réussir notre mutation.

**Michel Dubromel**

Président de France Nature Environnement

## FNE 2020

La situation difficile à laquelle nous avons fait face en fin d'année 2017 a mis en lumière la nécessité d'une évolution de nos modes de fonctionnement afin d'assurer la pérennité de la structure. Des chantiers structurels ont été lancés dès le début de l'année 2018, supervisés par un groupe de réflexion prospective constitué à cette occasion, baptisé « FNE 2020 » et associant administrateurs, bénévoles et salariés de la fédération. Il est étroitement associé à l'élaboration des budgets prévisionnels et propose un programme de travail pluriannuel pour guider France Nature Environnement sur le long terme.

## Qui sommes-nous ?

France Nature Environnement est la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement. Elle est le porte-voix de 3500 associations nationales et territoriales, ce qui en fait le premier mouvement environnemental en France, présent dans plus de 10 000 commissions et fédérant l'action de 880 000 militants.

### Notre mission

Défendre la nature et l'environnement et proposer des solutions permettant de concilier qualité de vie et préservation du vivant.

Nos actions pour la mener à bien :

- Comprendre toujours mieux le monde du vivant et partager cette connaissance.
- Concevoir et proposer des solutions.
- Alerter des dangers et convaincre de la nécessité d'agir.
- Faire respecter le droit de l'environnement.
- Empêcher les projets nuisibles.

### Ce qui nous caractérise

- Un spectre large d'expertises (eau, énergie, biodiversité, déchets, océans, mers et littoraux, agriculture, forêts, santé environnementale, risque industriels, villes et territoires, juridique, éducation à l'environnement) permettant une approche à la fois fine et globale des enjeux.

- Un maillage du territoire qui apporte une prise forte avec les réalités du terrain, la diversité de ses problématiques et des réponses à apporter.
- Une présence à chaque échelon, du niveau local au niveau international.
- Une approche démocratique des évolutions sociétales.

### Nos interlocuteurs

- Les citoyens pour les sensibiliser et les inciter à se mobiliser à nos côtés.
- Les décideurs politiques et économiques pour les convaincre d'adopter des solutions à la fois plus respectueuses et plus vertueuses pour l'Homme et son environnement.
- Les organisations de la société civile des champs environnemental, social et humanitaire pour construire et partager nos plaidoyers.
- Les experts pour les informer, les conseiller et les aider à mieux prendre en compte le monde du vivant.

Pour mener à bien ces actions, nous sollicitons des soutiens publics et privés, sans jamais renier notre niveau d'ambition et notre indépendance. Un grand nombre de ces combats ne pourrait être mené sans le soutien indéfectible de nos donateurs et mécènes. Cela nous permet notamment de soutenir nos associations engagées sur le terrain et de poursuivre notre rôle de lanceur d'alerte face à toutes les pollutions, pour la préservation des espèces et des espaces, des ressources, de notre santé.

## Repères

France Nature Environnement, c'est...

> **Une association**, fondée en 1968, reconnue d'utilité publique, avec son équipe fédérale composée de 120 bénévoles et 50 salariés qui s'investissent au quotidien<sup>1</sup>. Les 24 membres du conseil d'administration déterminent les orientations politiques. Le bureau, auquel le président appartient, est en charge du fonctionnement de la fédération. Il est élu chaque année.

> **Une fédération réunissant 44 associations territoriales et 15 associations nationales** qui se mobilisent pour une cause environnementale spécifique, ainsi que 12 associations correspondantes qui partagent nos préoccupations<sup>2</sup>.

> **Un mouvement citoyen**, qui rassemble 880 000 militants, bénévoles ou salariés, qui s'engagent dans ces associations.

**Retrouvez la liste complète de nos associations sur [fne.asso.fr](http://fne.asso.fr) et obtenez plus d'informations quant à notre gouvernance via [donateur@fne.asso.fr](mailto:donateur@fne.asso.fr)**

1. Au 31 décembre 2017.  
2. Statuts approuvés en 2011 par la Préfecture de Police de Paris.

## Nos Finances

En tant qu'association reconnue d'utilité publique, nous devons gérer nos fonds avec la plus grande rigueur. Au titre de 2017, nous avons supporté une perte financière de 339 K€ dans un contexte économique tendu. La nécessaire consolidation de notre modèle économique a immédiatement été initiée.

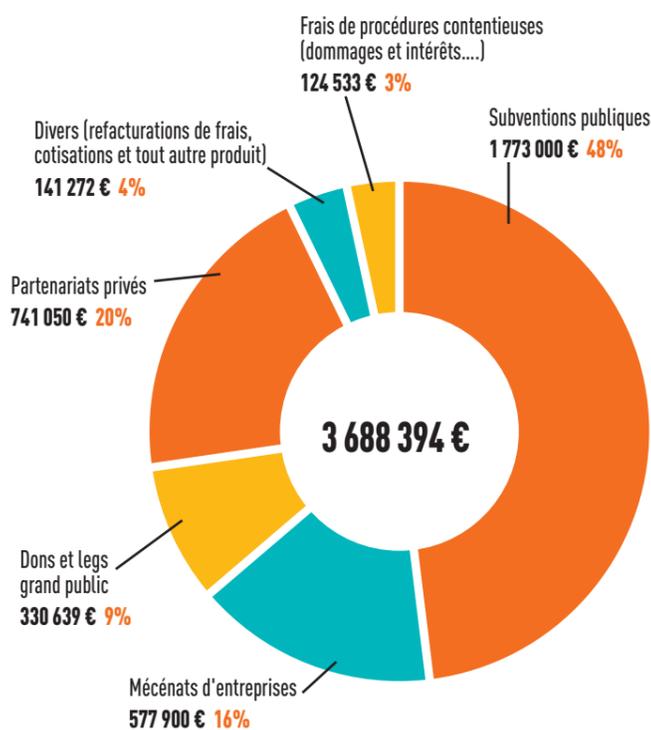
Toujours soucieux de porter la voix de la nature et de l'environnement dans les débats, nous avons répondu

présent chaque fois que ce fut nécessaire en 2017. Cela s'est traduit par une augmentation des charges de personnel et un recours accru à des renforts extérieurs, sans hausse des financements, stables par rapport à 2016. En résulte une perte conséquente qui nous fragilise puisqu'elle absorbe la presque totalité de nos fonds propres.

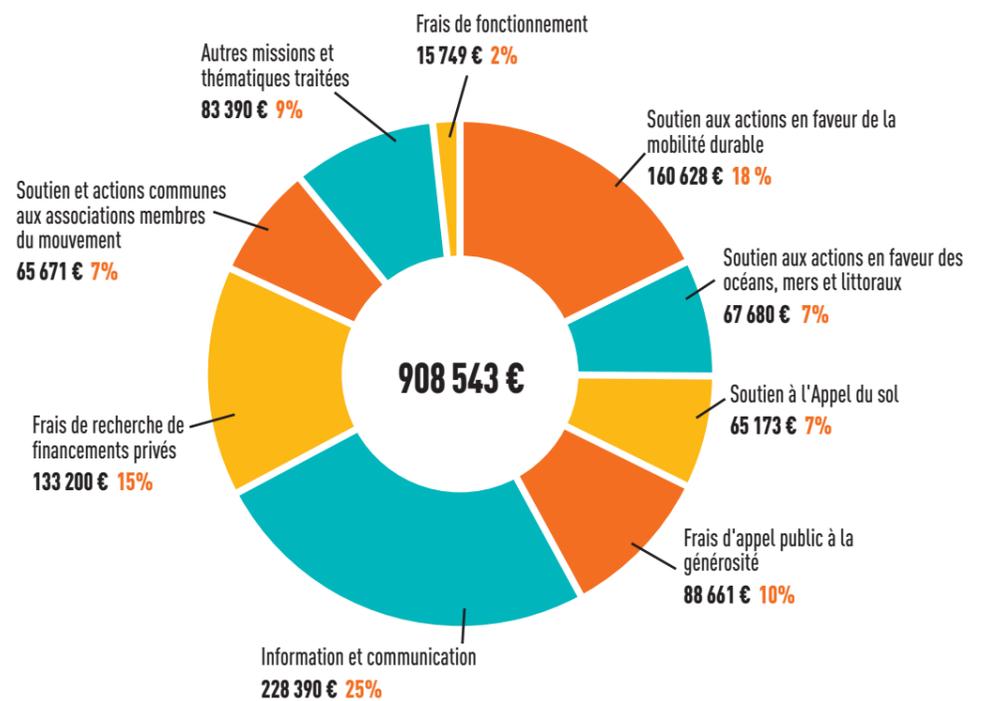
Dès 2017, nous avons mis en œuvre les adaptations nécessaires tant dans notre organisation que dans la définition d'un nouvel modèle économique. Nous tenons à remercier nos partenaires, mécènes et donateurs pour leur soutien renouvelé et croissant à notre action.

La diversification et la consolidation de nos sources de financement sont plus que jamais impératives pour rendre France Nature Environnement plus robuste. À ce titre, nous travaillons à une nouvelle politique de « réserve » pour conforter notre pérennité et notre indépendance. Ces orientations seront portées à la connaissance de nos donateurs et mécènes.

## Nos ressources en 2017



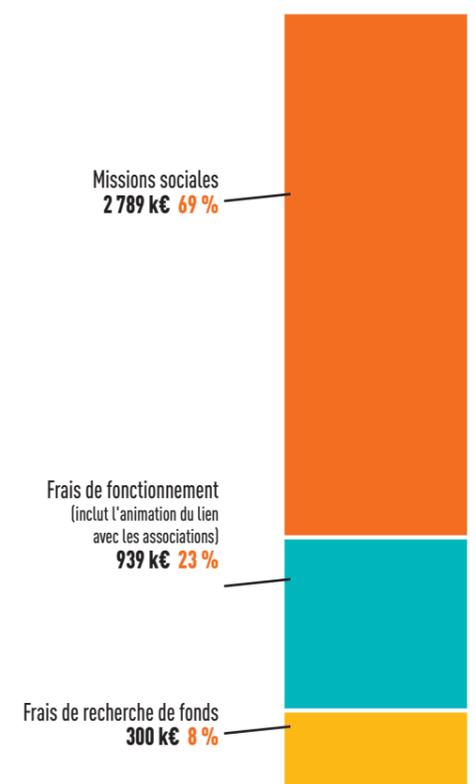
## Utilisation des dons, legs et mécénats en 2017



## Emplois des ressources en 2017

La publication de ce tableau traduit notre volonté de clarifier encore plus l'utilisation des ressources que nous collectons auprès du public. En 2017, compte tenu de notre situation financière et du contexte économique, nous avons mobilisé davantage de ressources pour la recherche de fonds. En tant qu'une des premières organisations de protection de l'environnement à avoir été labellisée « Don en confiance », notre fédération fait preuve d'une gestion rigoureuse et désintéressée des fonds qui nous sont confiés.

Emplois	Emplois au compte de résultat 2017 (arrondis en K€)	Affectation des ressources collectées auprès du public (arrondis en K€)	Part des emplois (en %) des ressources collectées auprès du public	Ressources	Montants collectés en 2017 (arrondis en K€)
Missions sociales	2 789	671	74	Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice	0
Réalisées en France	2 789			Ressources collectées auprès du public	909
Actions réalisées directement	2 789			Dons et legs collectés	331
Versements à d'autres organismes agissant en France	0			Dons	329
Réalisées à l'étranger	0			Legs et autres libéralités	2
Frais de recherche de fonds	300		24	Mécénats	578
Frais d'appel public à la générosité	61	89	10	En nature	98
Frais de recherche des autres fonds privés	239	133	14	En numéraire	480
Frais de fonctionnement	939	16	2	Autres fonds privés	741
Total des emplois	4 028			Subventions & autres concours publics	1 773
Excédent de ressources	0			Autres produits	266
				Total des ressources	3 689
				Insuffisance de ressources de l'exercice	339
Total général	4 028			Total général	4 028
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		909	100	Solde des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en fin d'exercice	0
<b>Évaluation des contributions volontaires en nature (arrondis en k€)</b>					
Missions sociales	2 263			Bénévolat	2 263



# Bilan comptable

Notre bilan comptable est une photographie de notre situation patrimoniale au 31 décembre 2017. Il détaille les fonds disponibles et les dettes contractées par la fédération.

Bilan actif	Net en K€ au 31/12/17	Net en K€ au 31/12/16	Bilan passif	Net en K€ au 31/12/17	Net en K€ au 31/12/16
Immobilisations corporelles et incorporelles	199	237	Fonds associatifs et réserves	364	360
Immobilisations financières	23	20	Résultat net de l'exercice	-339	4
<b>Actif immobilisé</b>	<b>222</b>	<b>257</b>	<b>Fonds associatifs</b>	<b>25</b>	<b>364</b>
Stocks de la boutique	19	6	Provisions pour risques	7	4
Créances	707	967	Fonds dédiés sur autres ressources		
Valeurs mobilières et disponibilités	443	543	Emprunts	226	298
Charges constatées d'avance	27	32	Dettes fournisseurs, fiscales, sociales	843	572
<b>Actif circulant</b>	<b>1196</b>	<b>1548</b>	<b>Dettes</b>	<b>1076</b>	<b>874</b>
			Produits constatés d'avance	317	567
<b>Total de l'actif</b>	<b>1418</b>	<b>1805</b>	<b>Total du passif</b>	<b>1418</b>	<b>1805</b>

## Des comptes certifiés

Reconnue d'utilité publique depuis 1976, les comptes de France Nature Environnement sont certifiés par un commissaire aux comptes indépendant, assermenté, qui a le devoir de dénoncer toute irrégularité.

Retrouvez d'autres éléments financiers dans notre Rapport d'activité 2017 sur [fne.asso.fr](http://fne.asso.fr) ou sur simple demande au 02 38 62 44 48.

## Mobilisation citoyenne et collecte

En 2017, le montant des dons et legs s'élève à 330 639 € et représente 9 % de nos ressources. Le nombre de nos donateurs continue de croître, un indicateur qui témoigne de la solidarité et de la confiance accordées à France Nature Environnement.

### Un soutien à l'organisation de campagnes et d'événements

De nombreux clients du Crédit coopératif nous ont choisis comme association bénéficiaire des dons issus de leurs produits bancaires. En 2017, la hausse du montant des dons effectués via la Carte Agir a compensé la faiblesse des taux rémunérant les livrets. Le montant collecté de 174 645 € est ainsi resté stable par rapport à 2016.

2017 a été l'année d'une mobilisation en faveur de la protection des sols dans le cadre de notre campagne « l'Appel du Sol » relayée dans les territoires par les associations du mouvement. 40 000 € ont été versés aux associations impliquées, qui ont contribué à recueillir plusieurs dizaines de milliers de signatures des citoyens pour inciter les décideurs à se saisir du

sujet. L'année 2017 aura ainsi constitué une première étape fondamentale vers la reconnaissance de la problématique des sols vivants.

Autre temps fort de l'année : la deuxième édition de notre Université d'été. Pendant 3 jours, conférences, tables rondes et ateliers ont permis de consolider les liens entre nos associations. Le thème « Écologie, l'autre visage de la justice sociale » a renforcé notre plaidoyer en faisant des ponts entre les enjeux écologiques et sociaux tels que la précarité énergétique ou l'accès à une alimentation saine et durable. Ce rendez-vous ouvert vers l'extérieur renouvelle la dynamique de notre mouvement et le dote des outils intellectuels opérationnels pour agir efficacement sur le territoire.

### Actions de communication et de collecte

D'avril à juin 2017, nous avons mené une campagne de financement participatif sur HelloAsso. Les 7 383 € collectés ont financé la réalisation du triporteur de l'Appel du sol qui a permis à notre équipe de partir à la rencontre du public des festivals We Love Green, Lollapalooza, Terres du Son et le Climax Festival. Nous avons ainsi pu sensibiliser près de 2 000 festivaliers. Grâce aux donateurs, notre équipe renforce sa mobilisation sur le terrain et recrute de nouvelles forces vives.

En juin, la fédération s'est associée à la marque de prêt-à-porter éthique et écologique WAAH. L'entreprise a reversé à la fédération une part des

recettes issues de la vente de produits siglés « Le lombric, c'est fantastique ! ». Cette collection a été co-conçue pour mettre en avant la biodiversité présente dans les sols.

Par ailleurs en 2017, les donateurs et mécènes ont reçu par voie postale ou électronique deux numéros de la Lettre du Hérisson, le journal de la fédération qui présente les dernières actualités, un dossier thématique et un portrait de femme ou d'homme qui se mobilise au sein de notre mouvement.

### L'engagement des bénévoles

Solidaires et engagés, les nombreux bénévoles de France Nature Environnement ont cette année consacré pas moins de 30 923 heures, soit près de 4418 jours, aux actions de la fédération. Un engagement d'une valeur comptable de 2,3 millions d'euros et surtout une implication décisive en faveur de la protection de la nature et de l'environnement.

Chaque année, les bénévoles ont un acte de générosité et de solidarité supplémentaire en renonçant aux remboursements de leurs frais liés à leurs missions associatives. Le montant de ce don en 2017 est de 24 597 €, en hausse de 49 % par rapport à 2016.

**Nous remercions chaleureusement nos mécènes et donateurs !**



## Don en confiance



Depuis 2012, France Nature Environnement est une organisation labellisée « Don en confiance ». Ce label est attribué aux associations qui font preuve d'une gestion rigoureuse et désintéressée, de transparence financière, d'une communication et d'actions de collecte de fonds de qualité. [www.donenconfiance.org](http://www.donenconfiance.org).

Retrouvez l'ensemble de nos actions de l'année dans le rapport d'activité 2017, disponible sur notre site [fne.asso.fr](http://fne.asso.fr).



## Sensibiliser et proposer des solutions concrètes

### ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION

Dans un contexte de crise économique et sociale du monde agricole, les États généraux de l'alimentation, lancés le 20 juillet 2017, répondaient à une demande de la société civile de plus en plus soucieuse des impacts de l'alimentation et de l'agriculture sur la santé et l'environnement.

Au cours de 4 mois d'intenses échanges entre agriculteurs, industriels, distributeurs, ONG et associations de consommateurs, nous avons porté un plaidoyer qui intégrait à la fois les enjeux santé, gaspillage alimentaire, climat, biodiversité, économie, information et sensibilisation. Notre volonté est de réconcilier l'agriculture avec les cycles naturels qui

nous permettraient de nous extraire de la spirale productiviste et de la dépendance aux intrants chimiques.

La clôture de ces échanges par le Premier ministre, pauvre en objectifs concrets et moyens précis, nous a laissé sur notre faim. Nous continuerons néanmoins à promouvoir la nécessaire transition agricole et alimentaire pour répondre tant à l'urgence environnementale qu'aux nouvelles attentes des consommateurs.

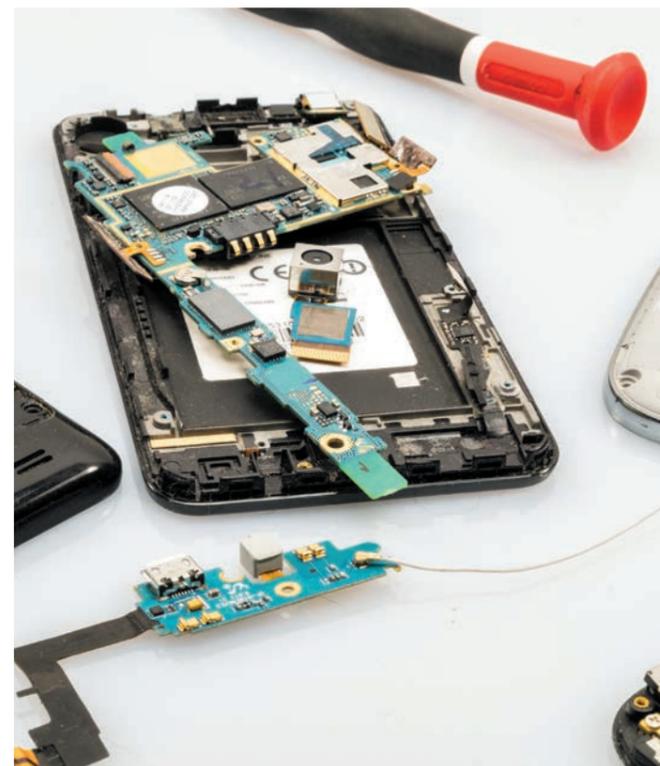
### DES TÉLÉPHONES PAS SI « SMART »

Chaque année est marquée par l'arrivée médiatisée de nouveaux modèles de smartphones dont l'impact sur l'environnement est malheureusement trop peu

connu. Avec l'ADEME, nous avons mené en 2017 une campagne de sensibilisation sur le thème « Les smartphones, pas si smart pour l'environnement ».

En premier lieu, nous avons décrypté les impacts environnementaux de ces produits et mis les résultats de cette étude à disposition du public, générant d'importantes retombées médiatiques notamment sur France Inter, Le Monde et TF1.

En novembre 2017, à l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets, 155 actions ont été menées par les associations de notre mouvement. Au programme : des ateliers de collectes de téléphones usagés, des projections-débats autour du film documentaire Trashed, des ateliers de co-réparation, des expositions itinérantes, etc. Un des objectifs était de faire découvrir les solutions permettant d'allonger la durée de vie des smartphones.



## Être lanceur d'alerte et convaincre d'agir

### AGIR POUR LA TRANQUILLITÉ DES CÉTACÉS

La nage commerciale avec les cétacés sauvages consiste à placer des participants dans l'eau à proximité immédiate de dauphins, baleines et autres cachalots préalablement traqués par avion à basse altitude. Potentiellement lucrative, cette activité tend à se développer ces dernières années en Méditerranée sous l'impulsion de quelques opérateurs touristiques.

France Nature Environnement et le Groupe de Recherche sur les Cétacés ont sensibilisé le grand public sur les dangers de cette pratique via une pétition pour la faire interdire, lancée à l'été 2017. Rapidement, elle a recueilli plusieurs milliers de signatures et a été très largement relayée par les médias qui abordaient souvent cette question pour la première fois. Nous nous appuyons en 2018 sur cette mobilisation populaire pour transmettre nos revendications aux services de l'État.

## Concilier qualité de vie et préservation du vivant

### LE COMBAT POUR LA TRANSPARENCE CONTINUE

Alimentation, cosmétiques, emballages, produits d'entretien, gaz d'échappement... Nous sommes tous exposés, le plus souvent sans le savoir, à des nanoparticules qui s'infiltrent à la fois dans notre corps et dans l'environnement. Or ces matériaux extrêmement petits et réactifs suscitent des inquiétudes de plus en plus fortes au regard des risques qu'ils présentent pour la santé et l'environnement. Nous avons demandé au gouvernement la mise en œuvre de mesures préconisées tant par la communauté scientifique et les agences sanitaires que par les associations : assurer une vraie traçabilité des nanomatériaux, établir une procédure d'autorisation de leur mise sur le marché, etc.

À l'automne, nous avons également participé à la réalisation et à la diffusion de l'utile documentaire dessiné Nano, signé par l'illustratrice Géraldine Grammon et présentant de façon pédagogique l'univers des nanoparticules et les pistes pour les sortir de notre quotidien.

### POUR UNE RÉGLEMENTATION PROTECTRICE DE NOS FORÊTS

Les forêts sont de précieuses alliées dans la lutte contre les dérèglements climatiques. En février 2017, le ministère de l'Agriculture dévoilait pourtant un projet de décret visant à autoriser dans les « forêts de protection » (des espaces boisés bénéficiant d'un régime spécifique), des activités telles que les fouilles archéologiques ou l'exploita-

tion souterraine. Déplorant l'absence de concertation préalable, nous nous sommes mobilisés auprès du ministère et des médias et avons obtenu une réécriture de ce décret qui, sans notre intervention, aurait considérablement affaibli le statut de ces forêts.

Nous avons également été partenaires du film L'intelligence des Arbres, innovant par son approche donnant à voir la complexité de l'arbre derrière la forêt. France Nature Environnement a participé à une quinzaine de ciné-débats partout sur le territoire, en complément de nos travaux habituels sur les lois, les bonnes pratiques et la recherche en faveur des forêts.

